

ETUDE MARKETING ATELIER DE TERRITOIRE DU 18 JANVIER 2024

Rendez-vous à partir de 9h pour un accueil café et viennoiseries.

- 9h30 - 09h45 : Préambule : Propos introductifs, présentation de la journée et des objectifs
- 9h45 à 10h15 : **PARTIE I - Analyse territoriale et touristique**
 - > Le territoire de projet en quelques chiffres
 - > Données touristiques locales et régionales
 - > Le socle commun au projet de territoire
- 10h15 à 10h45 : **PARTIE II - Comparaison des stratégies territoriales et touristiques d'autres destinations de montagne**
 - > Les tendances sur l'évolution des destinations montagne
 - > **Etude de cas n°1 : Marque Montagnes du Jura**
 - La genèse, l'organisation, l'ambition, les freins levés et actuels
 - Bonnes pratiques à retenir pour le territoire de projet
 - Questions-réponses
 - > **Etude de cas n°2 : Marque Inspiration Vercors**
 - La genèse, l'organisation, l'ambition, les freins levés et actuels
 - Bonnes pratiques à retenir pour le territoire de projet
 - Questions-réponses

Pause café - 10 min

- 11h à 12h : **PARTIE III - Intervention du Grand Témoin**
 - > **Etude de cas n°3 : Destination Canigo par Gabriel SAINNEVILLE**, Responsable de la Destination Touristique
 - La genèse, l'organisation, l'ambition, les freins levés et actuels
 - Bonnes pratiques à retenir pour le territoire de projet
 - Questions-réponses
- 12h-13h30 : Repas offert sur place
- 13h30 à 17h : **PARTIE IV - Les ateliers :**
 - Atelier 1 : Le guide touristique
 - Atelier 2 : Le critique touristique
 - Atelier 3 : L'ingénieur touristique
 - Atelier 4 : Le publicitaire
 - Objectifs : brainstorming pour faire émerger les bases du projet de destination touristique
- 17h Conclusions et suites données