

Pays des sucus

Un office de tourisme itinérant lancé pour « capter » les touristes

Sucs et Loire Tourisme prévoit d'expérimenter cet été la promotion itinérante pour aller à la rencontre des touristes, dont seulement une petite partie d'entre eux franchissent la porte des centres d'information.

« Les offices de tourisme captent 10 % des vacanciers, ceux qui franchissent notre porte. On va aller chercher les 90 %, » Camille Le Corre, la directrice de Sucs et Loire Tourisme, et son équipe savent où elles vont. « Les touristes utilisent leur smartphone pour découvrir les activités à faire là où ils se trouvent et viennent de moins en moins dans les bureaux. Quand ils sont là, il faut aller vers eux », complète Jean-Pierre Chapuis, vice-président de la Communauté de communes des Sucus en charge du tourisme.

« C'est la tendance »

Pour la haute saison à venir, c'est décidé : un office de tourisme itinérant sera lancé du pays des sucus jusqu'aux bords de Loire, appoint idéal aux deux bureaux d'Yssingaux et Retournac. Une pratique à laquelle beaucoup adhèrent déjà, selon l'élu. « C'est la tendance, confirme Camille Le Corre. Beaucoup de petits bureaux ont disparu depuis que les intercommunalités ont pris la compé-



Des saisonniers ont accueilli le public au départ des chemins menant à la passerelle himalayenne des Gorges du Lignon, conduisant les responsables touristiques à mener une expérimentation à plus grande échelle. Photo Charly Jurine

tence dans le cadre de la loi NOTRe. »

Pour l'été, un employé saisonnier va être recruté pendant la très haute saison estivale afin d'aller à la rencontre du public dans les sites phares du territoire. Le choix est large avec la base de loisirs de Lavalette, à Lapte, un site très fréquenté l'été dernier malgré l'interdiction de baignade ; le musée des Manufactures de dentelles à Retournac, auteur d'une ex-

cellente saison 2023 (2 641 visiteurs, soit +62 % de juin à septembre) ; ou encore la Via Fluvia et le Meygall.

« Ce serait dommage de ne pas le faire »

Il y a bien sûr la tête de gondole, la passerelle himalayenne des Gorges du Lignon, à l'origine de l'expérimentation de l'été prochain. « Ça a été concluant près de la passerelle, où on avait mis des saisonniers. On a eu d'excel-

lents retours. On s'est dit que ce serait dommage de ne pas le faire », assure Jean-Pierre Chapuis. L'office de tourisme local avait placé du personnel de part et d'autre et les visiteurs ont apprécié.

Cette année, « l'employé aura une voiture et de quoi proposer un stand avec l'essentiel de la documentation pour faire la promotion du territoire, précise la directrice. Il aura une affiche avec le QR code renvoyant sur le site

internet (inauguré cette semaine, N.D.L.R. ¹). Nous réfléchissons aussi à lancer un jeu-concours pour l'été. »

Et Jean-Pierre Chapuis de citer un exemple concret : « Un jour, à la passerelle, un touriste breton a demandé à une saisonnière les coins pour se baigner. Elle a parlé de Lavalette et Retournac. Il était satisfait. »

• Damien Nore

¹ www.sucsetloire-tourisme.fr

Le tourisme au Pays des Sucus en cinq chiffres

1. 268

C'est le nombre de personnes

4. 112 075



C'est, en centimètres, la longueur de l'œuvre du Duniérois Jérôme Moulin. Ce salarié de la scierie Moulin a réalisé, sur son temps libre, une réplique en bois de la passerelle himalayenne à l'échelle 1/100. Cinquante-cinq heures de travail ont été nécessaires entre novembre 2022 et mai 2023 pour réaliser cette construction entreposée dans l'office de tourisme, à Yssingeaux. « J'ai mis plus d'une heure pour la transporter jusqu'ici, dans une remorque », sourit-il. L'œuvre est composée d'épicé, de pin et de hêtre. Le Lignon est représenté en résine époxy et les câblages sont faits avec de la ficelle de lin. Il avait entre autres réalisé la Tour Eiffel et la cathédrale Notre-Dame de Paris.

2. | 28 238

comptabilisées sur la voie verte à Yssingeaux de mai à septembre. Dans le détail, il y a eu 10 473 vélos et 17 765 piétons. La députée Isabelle Valentin a rappelé l'importance de cette voie verte dont l'objectif est de relier Lavault-sur-Loire à La Voulte-sur-Rhône. La Via Fluvia et la Via Rhona nous permettent de voir arriver du monde car en Drome/Ardèche, juillet et août ont été très chauds. »

3. | 85 400

Malgré l'interdiction de baignade durant l'été dernier, due à la présence de cyanobactéries dans le plan d'eau, la base de loisirs de Lavalette a tiré son épingle du jeu lors de la saison.

85 400 personnes (- 13,11 %) sont passées devant les éco-compteurs en 2023 contre 75 500 en 2022. Une satisfaction.

112 075 passages en 2023 ont été relevés à la passerelle himalayenne contre 38 500 en huit mois et demi en 2022. Dans le détail, 65 361 personnes sont venues sur le site depuis Grazac et 46 714 depuis Saint-Maurice-de-Lignon. « On est lancé, indique Camille Le Corre directrice de l'office Sucs et Loire tourisme. « 2023 a été notre "année repères" après l'ouverture au public en avril 2022 où il y a eu « un effet de buzz ».

5. | 172 000

Le budget de Sucs et Loire tourisme a été de 172 000 euros en 2023. Il est principalement destiné aux salaires du personnel (4 salariées) et aux opérations de promotion du tourisme local. Nous allons persévérer les efforts dans ce domaine », a assuré Jean-



DAVID ST

Jérôme Moulin a présenté sa passerelle himalayenne en bois à Isabelle Valentin, députée de la 1^{re} circonscription de Haute-Loire. Photo Damien Nore

Pierre Chapuis, vice-président de la communauté de communes des Sucs en charge du tourisme, lors des vœux aux prestataires.

Après un en 2022, trois en 2023, Camille Le Corre et son

équipe participeront à quatre salons dédiés au tourisme, en plus de la mise en place de l'office de tourisme itinérant pendant la haute saison.

● D. N.