

DÉCOUVREZ

Le Guide du Partenaire



EDITION 2024

L'Office de tourisme des Sucs aux bords de Loire c'est...

CRÉATION EN 1990

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL EN 1999 SOUS FORME ASSOCIATIVE, PUIS EN
RÉGIE EN 2015

ZONE D'ACTION SUR 9 COMMUNES : ARAULES, BEAUX, BESSAMOREL, GRAZAC, LAPTE,
RETOURNAC, SAINT JULIEN DU PINET, SAINT MAURICE DE LIGNON ET YSSINGEAUX

NOTRE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS AU SERVICE DE LA DESTINATION



Laurène Riou
Accueil + Régie
+ Taxes de séjour



Camille Le Corre
Directrice de l'Office de tourisme
c.lecorre@cc-des-sucs.fr



Suzon Santiago
Chargée de développement touristique
s.suzon@cc-des-sucs.fr



Anne-Marie Jamon-Vignal
Accueil + Animation numérique
+ Print

Lisa Guiseppacci
Accueil + Référente APIDAE
+ Site web



L'Office de tourisme en chiffres c'est...

2 BUREAUX D'ACCUEIL ET D'INFORMATION À RETOURNAC ET YSSINGEAUX, OUVERT À L'ANNÉE

13 000 DEMANDES D'INFORMATIONS PAR AN TRAITÉES PAR NOS 3 CONSEILLÈRES EN SÉJOUR

+ DE 1 500 OFFRES SAISIES & MISE À JOUR DANS LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES

15 000 MAGAZINES ESCAPADES ÉDITÉS CHAQUE ANNÉE

+ DE 30 000 INTERNAUTES SUR LE SITE: WWW.OFFICE-DE-TOURISME-DES-SUCS-AUX-BORDS-DE-LOIRE.FR

3100 ABONNÉS SUR FACEBOOK ET 1900 SUR INSTAGRAM

Nos missions au quotidien

ACCUEIL, INFORMATION & CONSEIL

- ACCUEIL ET INFORMATION DES VISITEURS FRANÇAIS, ÉTRANGERS ET LOCAUX
- CONSEIL EN SÉJOUR
- BILLETÉRIE (THÉÂTRE, FESTIVALS, TICKETS LOISIRS) ET BOUTIQUE (TOPOGUIDES, OBJETS DÉRIVÉS)
- CONNEXION WIFI 43 GRATUITE DANS LES DEUX BUREAUX



COORDINATION

- ALIMENTATION ET MISE À JOUR DE LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES
- SUIVI DE CLASSEMENT ET DE LABELLISATION DES HÉBERGEMENTS
- LIEN AVEC LES DIVERS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS
- ACCOMPAGNEMENT À LA PERCEPTION DE LA TAXE DE SÉJOUR

PROMOTION & COMMUNICATION

- LES ÉDITIONS :
 - MAGAZINE TOURISTIQUE ESCAPADES, DISTRIBUÉS DANS LA HAUTE LOIRE ET LA LOIRE
 - E-BROCHURES, DISPONIBLES DANS NOS BUREAUX ET SUR LE SITE INTERNET
- PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX INSTAGRAM ET FACEBOOK, OÙ DES POSTS "COUP DE COEUR" SONT RÉGULIÈREMENT FAITS, AINSI QUE SUR LE SITE INTERNET
- PRÉSENCE SUR DES SALONS ET LORS D'ÉVÉNEMENTS LIÉS AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Etre partenaire ou non, quels avantages ?



VOICI UN TABLEAU RÉCAPITULATIF AFIN DE VOUS ÉCLAIRER.

	Adhérents 50€/an	Non Adhérents
Promotion		
• Mise à disposition de vos brochures et documents papiers dans les deux bureaux d'information touristique	X	
• Mise en avant dans les Dossiers de Presse	X	
• Mise en avant sur nos réseaux sociaux, Facebook, Instagram.	X	
• Publicité "coup de coeur" sur le site de l'Office de tourisme et les bornes interactives des bureaux d'accueil	X	
• Encart dans les brochures avec photos, coordonnées complètes (téléphone, mail, site internet, Facebook, Instagram) et texte explicatif	X	
• Ligne dans les brochures avec nom de la structure mail et téléphone		X
Vous êtes partenaires, nous vous accompagnons		
• Mise en place d'un accompagnement et d'une communication privilégiée avec notre équipe	X	
• Mise en place de groupe de travail pour partager vos idées et vos attentes	X	
• Présence de votre structure avec un descriptif complet sur notre plateforme touristique APIDAE comprenant le descriptif long et poussé de la structure ainsi que les tarifs, les prestations et services et les supports multimédias.	X	
• Présence de votre structure avec un descriptif court et général sur notre plateforme touristique APIDAE comprenant le type de structure, l'identification courte, le contact, la localisation, la capacité et les périodes d'ouverture		X
• Travailler ensemble sur de nouveaux services (éductour, projets numériques..)	X	
• Accompagnement aux labellisations	X	
Vie en communauté		
• Contribuer au développement touristique de la destination	X	
• Répondre aux sollicitations de l'office de tourisme et aux demandes de dotations en échange de publicité	X	
• Appartenir à un réseau de professionnels du tourisme passionnés et amoureux de leur territoire	X	
• Recevoir l'agenda numérique des manifestations	X	

Comment devenir partenaire

48 PARTENAIRES EN 2020

61 PARTENAIRES EN 2021

62 PARTENAIRES EN 2022

PARMI EUX:

38% D'HÉBERGEURS

28% DE PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

8% DE RESTAURATEURS

13% D'ARTISANS-COMMERÇANTS

8% DE PRODUCTEURS

2% D'OFFRES CULTURELLES

3% DE MULTI-ACTIVITÉS



Le mode d'emploi ... DEVENONS PARTENAIRES !

IL VOUS SUFFIT DE **COMPLÉTER LE FORMULAIRE**

AU FORMAT PAPIER OU NUMÉRIQUE.

LES DEUX BUREAUX D'INFORMATION, À YSSINGEAUX ET RETOURNAC, METTENT À VOTRE DISPOSITION LE FORMULAIRE EN VERSION PAPIER.

UNE FOIS COMPLÉTÉ, IL VOUS SUFFIT DE NOUS LE

RETOURNER **ACCOMPAGNÉ DE VOTRE**

RÉGLEMENT D'UNE VALEUR DE 50€, POUR

L'ANNÉE 2024, DANS L'UN DES DEUX BUREAUX

D'INFORMATION TOURISTIQUE.



POUR LES PRESTATAIRES **HORS CCDS**
SOUHAITANT EUX AUSSI ÊTRE PARTENAIRES
CELA VOUS PERMETTRA ÉGALEMENT:

LA MISE EN LIBRE SERVICE DE VOTRE
DOCUMENTATION SUR LES PRÉSENTOIRS DES
DEUX BUREAUX D'INFORMATIONS

LA PRÉSENCE PERMANENTE DE VOTRE OFFRE
SUR LE SITE INTERNET DE L'OFFICE DE
TOURISME

Projets 2024



L'OFFICE DE TOURISME DES SUCS AUX BORDS DE LOIRE MARQUE UN TOURNANT AVEC DE NOMBREUX PROJETS POUR CETTE ANNÉE 2024 !

ACCOMPAGNEMENT AUX PRESTATAIRES

De nombreux événements vont être mis en place pour vous aider durant cette année afin de vous offrir un accompagnement plus complet. Votre office met aussi en place des éducateurs visant à mieux connaître vos offres, activités, hébergements ect présents sur le territoire.

UN NOUVEAU SITE INTERNET

Depuis le début de l'année www.sucsetloire-tourisme.fr est en ligne! Nouvelle charte graphique, nouveaux visuels tout pour séduire nos visiteurs. Montrer l'attractivité et le dynamisme du territoire et de ses prestataires à toujours été la priorité de l'office.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'office de tourisme des sucx aux bords de Loire met un point d'honneur à dynamiser ses réseaux sociaux afin d'avoir un maximum d'interaction mais aussi de s'en servir comme d'un outil pour la mise en avant de ses partenaires auprès des abonnés.

NOUVELLES ÉDITIONS 2024

Pour cette nouvelle année, l'office de tourisme vous propose également de nouveaux éléments de promotion du territoire. En effet, la dernière édition en date de notre magazine Escapades va voir le jour ainsi que les derniers flyers de la Passerelle Himalayenne



PROMOTION DU TERRITOIRE

L'équipe de l'office de tourisme est sur tous les fronts ! Cette année nous participerons à de nombreux salons comme le salon du randonneur auquel nous participons depuis plusieurs années, le salon destination Haute-Loire ou encore la salon des voyages.

Envie de devenir partenaire ?

COUPON RÉPONSE

à retourner avant le 4 mars 2024

Nous vous informons que sans réponse de votre part vos documents seront enlevés des présentoirs à compter du 5 mars 2024

Je souhaite adhérer à l'Office de tourisme des sucres aux bords de Loire pour l'année 2024

Nom et prénom:.....

Etablissement/Offre touristique:.....

Adresse complète:.....

(CP -ville):.....

Mail:.....

Numéro de téléphone:.....

Page Facebook:.....

Page Instagram:.....

Je joins à ce coupon réponse, le règlement de 50€ correspondant à la cotisation annuelle (chèque à l'ordre de l'office de tourisme des sucres aux bords de Loire).

En adhérent, j'autorise l'Office de tourisme à reprendre et diffuser les photos présentes sur mes réseaux sociaux à des fins de publicité. En contre partie, l'Office de tourisme s'engage à taguer les pages des crédits photos à des fins de publicité.

Fait le.....à.....

Signature:

Pays des Sucs aux bords de Loire

**BUREAU D'INFORMATION
TOURISTIQUE D'YSSINGEAUX
22, PLACE DU MARCHÉ
04 71 59 10 76**

**BUREAU D'INFORMATION
TOURISTIQUE DE RETOURNAC
PLACE BONCOMPAIN
04 71 65 20 50**

**WWW.SUCSETLOIRE-TOURISME.FR
BIENVENUE@SUCSETLOIRE-TOURISME.FR**